

黄山富田精工智造股份有限公司



2024 年度社会责任报告

编制时间：2025 年 2 月



一、公司概况

黄山富田精工智造股份有限公司（原名：黄山富田精工制造有限公司）成立于2010年底，位于黄山市经济开发区蓬莱路18号，是一家专业从事婴儿纸尿裤、妇女卫生巾、成人纸尿裤、口罩等一次性卫生用品智能成套装备的研发、设计、制造及销售为一体的高端智能化设备制造企业。公司引进行业内资深团队作为公司的技术骨干，对国外先进技术进行吸收、消化、创新，将自动化与信息化技术完美融合。目前公司不但拥有独立的机械设备研发中心，还成立了产品研发中心，富田不仅能够提供给客户最好的设备和服务，还能为客户提供最好的产品方案。

富田不断努力尝试更加合理的设备结构，优化现有设备流程，提高核心零部件精度，在提高现有设备的稳定性和速度的基础上，将围绕小型化、节能化、智能化、无菌化四个设备研究方向，最终目标是实现无人化生产。同时我们也在不断地研发更加适合中国消费者的新产品，协助下游厂商推出高性价比的一次性卫生用品。

公司一直秉承让中国的妇女儿童和老人用上最好的产品，坚持高质量的产品和服务为宗旨，使客户满意。希望能够通过我们的努力来推动这个行业、改变这个行业、引领这个行业，让世界接受中国制造、相信中国制造、热爱中国制造。未来，富田将会成为一家复合型技术与产品支持的高端设备制造商。

主营产品：

公司主营产品：①婴儿纸尿裤片/纸尿裤生产设备；婴儿拉拉裤生产设备；②成人纸尿裤片/纸尿裤生产设备；成人拉拉裤生产设备；③女性卫生巾生产设备；女性卫生护垫生产设备；④一次性短裤生产设备；⑤宠物护垫生产设备；⑥包装机、无纺布加工复合机等自动化智能设备。

二、利益相关方沟通

公司始终将利益相关方的诉求与期望视为提升综合价值的重要驱动力。为系统

把握各方关切，公司建立了多元化的双向沟通机制，定期与客户、员工、合作伙伴、监管机构及社区代表开展深度对话。通过专题研讨、满意度调研及 ESG 专项沟通会等形式，公司动态收集各利益相关方对环境责任、社会效益及治理效能的建议，并将这些实质性议题融入战略决策流程。这种包容性治理模式既确保了各方权益的平衡，也推动了公司社会责任实践与业务发展的有机统一，为构建可持续价值生态体系奠定了坚实基础。

三、产品为本

公司始终关注客户需求，紧紧围绕研发创新，构筑市场紧缺和技术优势突出的创新产品管线，打造覆盖产品全生命周期的质量管理体系，为客户提供高质量的产品，持续创造社会价值，践行企业责任。

(1) 加强研发创新

公司注重于技术创新工作，始终坚持走科技强企的发展之路，2012 年公司成立企业研发中心；2014 年获批成立“一次性吸收性用品生产设备工程技术研究中心”；同年，公司《智能型专用成套设备及关键技术创新团队》被评为黄山市前沿技术创新团队。公司重视产学研结合，与合肥工业大学、华南理工大学、哈尔滨商业大学达成合作协议，发挥各自优势，形成强大的研究、开发、生产一体化的先进系统并运行过程中体现出综合优势。

公司现有员工 228 人；大专以上科技人员 121 人，其中大专生 69 人，本科生 49 人，硕士 3 人；大专以上科技人员占总人数的 53.07%；研发人员 81 人，占总人数的 35.53%，有中级职称 2 人。

2022-2024 年，公司研发投入共计 6251 万元，平均占比达 6.94%。依托安徽省企业技术中心、安徽省工业设计中心等研发平台，公司共申请各项专利 370 项，其中：发明专利 116 项，实用新型专利 240 项，外观设计专利 7 项，PCT 国际专利 7

项。截止目前，公司共获得有效授权专利 236 项，其中：发明专利 70 项，实用新型专利 163 项，外观设计专利 2 项。另有软件著作权 16 项、作品登记权 1 项、商标 7 项。

(2) 严控产品质量

我公司建立严格的质量管控体系，通过原材料入厂检验、生产过程关键点控制、成品出厂全检三级质量防线确保产品品质。实施“三不原则”（不接受不良品、不制造不良品、不流出不良品），配备先进检测设备，执行高于行业标准的内控指标。质量部门独立行使否决权，每月开展质量标兵评选，将质量绩效与全员 KPI 强挂钩，确保每件产品都经得起市场检验。同时建立完善的质量追溯系统，实现产品全生命周期可追溯，持续提升客户满意度。

四、合规运营

(1) 负责任营销

我公司在渠道布局和产品定价方面秉持“严谨、公正、合理”的原则，通过建立覆盖全国的多元化销售网络，确保各区域客户平等获取产品；在定价策略上采用成本加成与市场导向相结合的透明机制，既保证企业合理利润又维护市场公平。我们坚持专业学术导向的营销理念，组建具备专业资质的营销团队，以客户需求为核心开展精准营销活动，杜绝夸大宣传；同时建立 7×24 小时客户服务体系，配备专业技术支持团队，确保从售前咨询到售后维护的全周期服务保障，切实履行企业社会责任。

(2) 提升客户服务

我公司建立了完善的三级信息接收机制（个人-专职部门-跨部门协同），通过系统化渠道全面收集顾客及利益相关方在产品质量、安全健康、知情权等八大维度的需求。所有反馈均实行首问责任制，设定 48 小时响应时效，采用 PDCA 循环管理的

模式：专职团队分类处理→技术部门根因分析→管理层审批改进方案→供应链协同落实预防措施，最终形成标准化案例库反哺质量管理体系升级，近两年客户投诉闭环率提升至 98.5%，重复问题发生率下降 63%。

(3) 信息安全管理

公司严格遵循《个人信息保护法》、《数据安全法》等法律法规要求，构建了以知识产权部门为主导的信息安全管理体系，制定涵盖机房管理、网络设备、软件系统等全链条的多项标准化制度。通过“外部专家驻场+内部常态化培训”双轨机制，每年开展 4 次全员信息安全专项培训，内容覆盖勒索病毒防护、个人信息合规处理流程及反诈案例演练，2024 年员工信息安全考核通过率达 97.3%，关键岗位均需通过《信息安全管理员》资格认证。

(4) 可持续供应链

我们公司把稳定可靠的供应链看作服务客户的根本，就像盖房子要打好地基一样。我们和供应商不是简单的买卖关系，而是长期合作的伙伴，大家一起成长、共同受益。为此，我们建立了一套严格的供应商管理制度：一方面严把质量关，对所有供货产品都进行严格检验；另一方面也关注供应商的环保表现和社会责任，比如是否遵守劳动法规、有没有污染环境等问题。通过这样的方式，既保证了供货的稳定性，也让整个供应链更健康、更可持续。

供应商选择：

我们公司把绿色采购和社会责任融入供应链管理的每个环节。在选择供应商时，不仅看价格和质量，更看重环保表现——优先选择使用清洁能源、污染少、资源利用率高的产品，同等条件下优先与通过 ISO14001 环境管理体系认证的供应商合作。我们对所有合作商都立规矩：必须遵守反腐败规定、保障工人权益、落实安全生产。通过这样的“绿色筛选+持续监督”机制，既保证了供应链的可靠性，也让每一笔采

购都对社会和环境更友好。

供应商管理与评价：

公司构建了完善的供应商全生命周期管理体系，依托信息化系统实施规范化管理，通过《外部供应控制程序》等制度严格规范供应商开发、准入、招投标及绩效评估全流程。在合作过程中，公司通过动态监测供货能力、定期开展质量/价格/服务等多维度绩效评估及重要供应商专项审计，建立科学的激励与淘汰机制：一方面对优质供应商加大合作力度；另一方面对存在质量缺陷、履约风险或诚信问题的供应商实施退出机制。通过这种闭环管理机制，公司不仅确保了研发生产所需的物资和服务质量，更促进了供应链体系的持续优化，形成供应商良性竞争生态，为生产经营活动提供了稳定可靠的供应链保障。

五、保护环境

公司始终坚信，稳健的环境、社会与治理以及持续的科学创新对于企业运营的可持续性以及企业与员工、环境和投资界关系的可持续性同等重要。因此，公司致力于将环境、社会与治理原则和绩效目标纳入日常运营和业务目标，切实承担环境保护责任，推动可持续发展，致力于构建更美好的世界。

2024 年度，公司并未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关空气及温室气体、排放物及水的排污以及有害及无害废弃物产生的相关法律及法规的重大事宜，相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染物污染防治法》等。

(1) 温室气体排放

公司主要的温室气体来源于交通运输所消耗的燃油及空调制冷剂产生的直接温室气体排放(范围一)和外购电力造成的间接温室气体排放(范围二)。

(2) 废弃物管理

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及相关环保法规，建立科学规范的固废管理体系，全面落实分类处置与资源化利用措施。在生产运营过程中，公司推行绿色低碳理念，实施清洁生产与精细化管控：一方面通过生活垃圾专业化清运、生产废弃物合规处置等方式强化末端治理；另一方面从源头推进节能减排，开展双面打印、废纸再利用、节能降耗等绿色办公实践。同时，公司通过配置分类回收设施、组织环保知识培训等举措，持续提升全员环保意识，构建从生产到办公的全链条环境管理体系，切实履行企业生态环境保护责任。

2024 年度，公司生产经营相关的废弃物排放完全合规，无任何污染事故发生。

公司严格遵守各项环保要求，公司主要废气为焊接烟尘和职工食堂餐饮油烟废气。生产焊接材料使用量较小，在加强车间内通风后，对内外环境影响较小；职工食堂餐饮油烟经不低于 60% 油烟去除效率的油烟净化器处理后，通过排烟道放高于屋顶排放，对环境的影响较小。公司排放的废水主要为生活污水，没有生产废水。生活污水经化粪池、隔油池预处理后统一进入市政污水管网，最终进入黄山市污水处理厂进行处理。

公司固体废物主要为工业固废和生活垃圾。工业固废包括一般固废（废铁边角料）和危险废物（磨床过滤残渣、含油棉纱、废皂化液、磨削液）。生活垃圾委托环卫部门统一处置，废铁边角料外售废品收购站回收利用，危险废物委托有资质部门处理。危险固废执行《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）、《危险废物填埋污染控制标准》（GB18958-2001）、《危险废物焚烧污染控制标准》（GB18484-2001）。

六、资源使用管理

(1) 能源消耗

公司已制定了有关节能的政策和措施，以监测及最大限度地提高能源效率。政

策和措施均妥善告知所有员工。公司对能源目标进行定期检讨，以持续改善公司的耗能表现。

为更好地管理资源使用及提升资源利用率，公司制定了《车辆管理制度》、《各部门办公耗材购买使用的管理规定》等多项政策，并制定了《降本增效奖励办法》，切实落实并鼓励员工参与生产运营节能减排。公司于 2024 年已实施的主要节能措施包括：

- 优化生产流程、提高产品能源利用率。
- 规范公车使用，科学、合理安排公务用车。
- 夏季将室内空调温度设置为 24-26℃ 范围。

(2) 用水管理

公司的用水主要是职工生活用水。公司水资源均取自市政用水，故并没有任何求取适用水源上的问题。

节约用水措施：

- 组织操作人员节能培训，严格执行《节水管理制度》等规章制度。
- 加强节水宣传，张贴节水标语，引导员工合理用水。

七、员工关系

1、雇佣与平等

公司将员工视为企业长青的基石，秉承以人为本的原则，尊重并珍视每一位员工。公司持续完善员工管理体系及制度，已制定包括招聘与录用、员工薪酬、福利、绩效考核以及员工关系等多项内容在内的管理制度和办法，并要求全体员工充分学习员工手册中的相关内容，确保制度的贯彻执行。

(1) 招聘与解聘

公司秉持公平、公正、公开的人才管理核心理念，在招聘工作中严格遵守平等

竞争、经济适用等原则，聘用、选拔并培育能力突出、积极进取的多元化人才。公司已制定《员工管理规定》，《招聘面试管理规定》、《人事档案管理规定》等，明确了公司招聘原则与标准、招聘工作组织机构、招聘计划与预算、信息发布渠道试用与录用、解聘等内容，从而保障员工雇佣机会平等、能力与职位需求匹配、招聘预算专款专用。公司绝不容忍不公平的解雇，对劳动关系的解除和终止做出了详细规定，明确解聘程序、条件以及其他双方应尽的义务，以确保解雇程序公正、公开。

（2）多元、平等及共融

公司始终致力于营造包容、多元化的工作环境，为所有员工提供平等的发展机会。坚决禁止在招聘和工作中出现基于员工性别、年龄、族裔、宗教信仰、残疾、性取向或家庭状况等不同个人特质的歧视或区别对待，杜绝任何形式的骚扰行为。

2024 年度，本公司未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关雇佣的相关法律及法规的重大事宜。相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国劳动合同法》。

2、健康与安全

公司关注员工的健康与安全，致力于为员工打造舒适、健康与安全的工作环境。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定和完善了《安全生产检查管理规定》《伤亡事故管理规定》《职业安全健康教育管理规定》《危险化学品管理规定》等公司制度，涵盖极端天气应对，消防安全管理、职业健康管理、等管理制度和岗位操作规程，并已严格落实到公司日常职业健康安全管理工作。

公司高度重视员工生产生命安全，在制度中对员工生产流程中可能涉及到的多项危险作业流程进行了详尽的规定，明确了各项作业的危险水平、职能分工，安全

要求及防护和管理等多方面内容。此外，公司每年都组织员工对岗位涉及的安全生产管理制度进行学习与演练，以提高员工的安全意识和应急反应能力，切实保障员工生命安全，

公司连续三年(含报告期)实现员工零工伤死亡事故。2024 年公司未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关健康与安全的相关法律法规的重大事宜。

3、发展与培训

人才是企业的核心竞争力和重要资源。公司把与员工共同发展作为最重要的责任之一，并持续努力为员工提供更多的职业生涯发展机会和工作环境。

(1) 职业发展

公司建立了完善的人事管理制度，通过《薪酬体系管理办法》《培训管理规定》《后备干部、技术拔尖人才选拔管理办法》等为员工提供透明的薪酬构成及调整渠道、清晰的岗位职责及绩效说明，明确的考核规则及晋升通道。

公司重视员工沟通及对员工的绩效辅导，通过员工自我评价与上级的绩效评价匹配、调整工作内容，帮助员工在工作岗位上获得自我成就感，鼓励员工进行自我职业探索，以实现岗位和人才的有效匹配，为公司发展提供坚实的人才基础。

公司关注员工的个人成长，在公司内部公开各职级要求，力求公开透明；公司致力于为每一位员工提供平等包容的职场环境，在制度中保障员工的向上沟通渠道；在工作之余，公司积极打造多元开放的文化氛围，时刻关注员工的身心健康。

(2) 员工培训

公司一直注重员工培训，基于不同岗位的能力要求为员工提供公平的培训机会。通过培训不断提升员工的职业技能和综合素质，以推动企业的可持续发展。公司的培训内容体系搭建遵循“内容多样化、形式多样化、贴近业务、绩效挂钩”的原则，并通过制定《员工培训管理制度》、《培训管理规程》等制度以规范培训工作的落

实。

4、关怀与沟通

本公司提倡生活与工作相平衡，在工作方面，公司为员工配备 IT 平台等多种办公所需资源，最大限度地提供工作便利；在生活方面，公司基于《劳动法》及其他相关法律法规，制定《员工福利方案》，关注员工的物质和精神满足。除此之外还有假日过节费。

为搭建员工与公司的沟通交流，强化员工主人翁责任意识，公司设立四个员工意见征集邮箱来搭建交流平台，鼓励员工参与公司建设，充分发挥舆论监督作用。

5、劳工准则

公司严格遵守《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，严禁童工及强制劳工。公司在招聘环节由人力资源部对候选人进行必要的背景调查，以发现并排除任何违反相关劳动法律、法规或标准的情况。所有员工都必须自合法地与公司签订劳动合同。

2024 年度，公司未收到过任何雇佣童工或强制劳工方面的投诉或举报。

八、反贪污

公司重视商业道德，倡导对贪污、贿赂、舞弊、勒索、欺诈及洗黑钱等不当行为零容忍的文化理念。公司遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，加强相关法律法规宣传，塑造公平、公开、廉洁、正直的风民。

公司制定并严格执行《内部审计管理制度》，将反腐败责任落实到人，并重点针对销售部门的合规管理制定了标准操作程序，通过培训、内部审计等方式强化销售部门员工反腐败合规意识、提高反腐败合规能力。

公司制定有《廉政建设管理规定》，公司依据规定与关键岗位人员签订了《廉

洁自律协议书》，日常工作中要求与供应商签订《供应商廉洁合作承诺书》。

公司每年进行反腐败培训，深化反腐败意识。报告期内公司管理层及员工均接受了反腐败培训。

公司成立了中共黄山富田精工智造股份有限公司支部委员会，对公司各项事宜进行廉洁监督同时，公司建立了内部举报机制，鼓励员工主动向公司汇报任何违反反腐败规定的行为，保障员工举报的权益。所有受举报的案件将秘密处理，举报人的其他合法权利亦会受到合法保护。

2024 年度，公司及员工无正在进行或已审结的贪污诉讼案件公司亦未发现任何对公司有重大影响且严重违反防止贿赂、勒索欺诈及洗黑钱相关的法律法规的重大事项。

九、社会公益

公司秉持“回报社会”的理念，积极投身社会公益事业为社会贡献力量。公司倡导“服务、奉献、责任、创新”的企业文化，提倡员工传递爱心和正能量，并为此提供相应的支持和资源。公司通过组织志愿者团队鼓励员工用实际行动贡献社会，实现自我价值。未来，公司将继续秉持“回报社会”的理念，通过不断加强与社会各界的合作，为社会公益事业贡献更多的力量。同时，公司也将进一步推动自身的可持续发展，不断提升社会责任和企业形象，成为行业的领先者和公众信任的品牌。公司将牢记初心使命，为国家家具事业的可持续发展贡献绵薄之力。